





change and
Challenge

هذا البروفايل حرّر وصمم وطبع في كريستال. ©جميع الحقوق محفوظة
This profile is edited, designed, and printed by Crystal. ©All rights reserved.



Tel. 00973 17680111
Fax. 00973 17683865
P.O.Box. 33756, Isa Town
Kingdom of Bahrain
e-mail: info@crystalpp.com
www.crystalpp.com

 crystalbh  crystalbh  crystalppress
 crystalppress  crystalpbh  crystalpbh

<https://telegram.me/crystalbh>



السيان Cyan

اشتق مسمى «السيان» من اليونانية القديمة، والذي يعني الأزرق، وقد كان يُعرف سابقاً بالأزرق السماوي. أول مرة استخدم فيها هذا الاسم للإشارة للون الأزرق في اللغة الإنجليزية كانت عام ١٨٧٩م.

Cyan name is derived from the Ancient Greek «kýanos», transliterated «kýanos», meaning «dark blue». It was formerly known as «cyan blue» or cyan-blue, and its first recorded use of as a color name in English was in 1879.

CYAN FIRST RECORDED USE
OF AS A COLOR NAME IN ENGLISH
WAS IN 1879

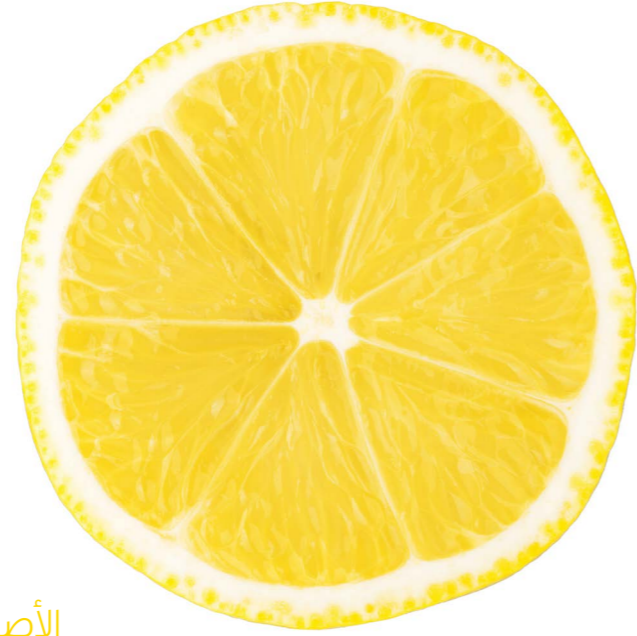


ماجينتا Magenta

كان لزهرة الفوشيا بصمة الإلهام الأساسية لصبغ الماجينتا، أول أصباغ الطباعة الكيميائية التي تم تصنيعها في التاريخ (١٨٦٠). أستخدم لون الماجينتا منذ أواخر القرن التاسع عشر. وقد كانت الصور تُطبع آنذاك بنظام الألوان الثلاثي: ماجينتا، سيان، والأصفر، فتكوّن مجتمعة خليط ألوان الصورة.

The flower of Fuchsia plant was the original inspiration for the magenta dye; the first chemical printing dye manufactured in history (1860). Magenta has been used in color printing since the late nineteenth century. Images were printed in three colors; magenta, cyan, and yellow, which when combined can make all colors.

MAGENTA IS THE FIRST CHEMICAL
PRINTING DYE MANUFACTURED
IN HISTORY (1860)



الأصفر Yellow

وفقاً لاستطلاعات أجريت في أوروبا والولايات المتحدة الأمريكية؛ كان اللون الأصفر -غالباً- ما يرتبط عند الناس بالترفيه والتفاهل والعفوية. في الثقافة الآسيوية لا سيما الصين ينظر إلى الأصفر على أنه لون السعادة والمجد والحكمة.

According to surveys in Europe and the United States, yellow is the color people most often associate with amusement, optimism, gentleness, and spontaneity. It plays an important role in Asian culture, particularly in China, where it is seen as the color of happiness, glory, wisdom, harmony and culture.

**YELLOW IS COLOR OF
HAPPINESS, GLORY, WISDOM,
HARMONY AND CULTURE.**



الأسود Black

الأسود هو أهلك الألوان، ويتكون نتيجة غياب الاستيعاب الكامل للضوء، أو امتصاصه بالكامل. وهو أحد الألوان الأربعة الأساسية في عملية الطباعة. الأسود أقدم الألوان التي استخدمها الإنسان؛ إذ يعود استخدامه إلى لوحات كهوف العصر الحجري. في القرن الرابع عشر بدأ يستخدم في ألوان الألبسة من قبل الملوك والقضاة والمسؤولين الحكوميين في أغلب دول أوروبا.

Black is the darkest color, the result of the absence or complete absorption of light. It is one of the four primary colors in the CMYK. Black was one of the first colors used by human in neolithic cave paintings. In the 14th century, it began to be worn by royalty, judges and government officials in much of Europe.

BLACK WAS ONE OF THE FIRST COLORS
USED BY **HUMAN IN NEOLITHIC CAVE
PAINTINGS**

كلما كان الشعار بسيطاً صعب تخليقه. تتباين الآراء في تحديد جودة وجدية الشعار؛ لكن أغلبها يتفق والشعارات المسطحة، أو ما يطلق عليه في مجال الهويات التجارية «النمط السويسري». يمكن أن نلمس هذا بوضوح في التغييرات التي طرأت على شعارات كبرى شركات العالم: أبل، جوجل، مايكروسوفت، وغيرها.

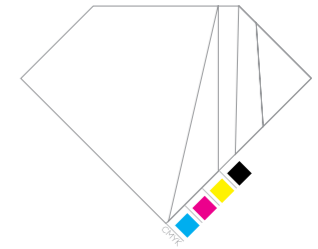
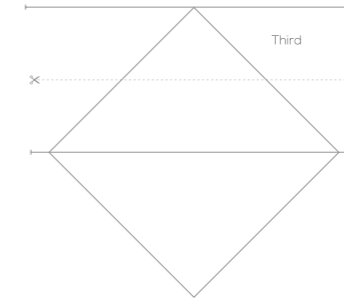
لون الشعار يلعب دوراً محورياً؛ لأنه يعكس طبيعة عمل المؤسسة. يتسبب النموذج اللوني (CMYK) على عرش الطباعة، بما يخلقه من فضاء واسع للألوان. يطلق آفاق الرؤية البشرية للون على نحو أثير. من هنا انحازت كريستال لاستخدام ألوان الطباعة الأساسية CMYK (سيان، ماجنتا، أصفر، أسود) على الرغم من كونها تمتلك آلات طباعة حديثة تطبع بأنظمة لونية متقدمة كالبانتون والألوان المعدنية. نحن في كريستال... نسعى لأن نخلق نموذج رؤية، يضمّن المعنى، ويترك أثراً فنياً، أكثر من كونه مزيجاً لونياً!

نموذج رؤية Vision Model

The simpler the logo is, the harder it is to create. The opinions in specifying the quality and seriousness of the logo differ; however, most of them agree on the "Flat" logos or what is called in the commercial identities "The Swiss Style". We can clearly touch this in the changes that happened to the logos of major companies: Apple, Google, Microsoft and others.

The color of the logo plays a pivotal role, as it reflects the nature of the firm's business. The color model (CMYK) chairs the printing throne with the wide space of colors it creates. It opens the horizons for human color vision. Thus, Crystal inclined to use the main printing colors (CMYK) (Cyan, Magenta, Yellow and Black) despite of its modern printing machines that operate with even the developed color models like Pantone and metallic colors.

We at Crystal, pursue to create a vision model that implicates the meaning and leaves an artistic value, more than being a color mixture.



تعمل كريستال في الطباعة وخدمات الإعلام والتسويق، عبر ٥ مؤسسات متخصصة في تنفيذ أعمال الطباعة، وفنون التصميم، وأعمال الدعاية والإعلان، وتصنيع المنتجات الورقية ثلاثية الأبعاد، واحتياجات تنظيم المعارض والمؤتمرات، من تصميم الأجنحة والمسارح، حتى خدمات العلاقات العامة.

مؤسسات كريستال Crystal Divisions

- 1 كريستال للطباعة والنشر
- 2 مصنع كريستال للمنتجات الورقية
- 3 180°
- 4 مركز كريستال للطباعة الرقمية والخدمات الطلابية
- 5 مركز الجودة للطباعة الخاصة والخدمات المكتبية

Crystal works in printing, media services and marketing through 5 institutions, specialized in executing printing works, arts of designs, advertising and publicity, manufacturing of 3D paper products, and the requirements of exhibitions and conferences, from designing the booths and stages, to public relations services.

- 1 Crystal Printing Press & publishing
- 2 Crystal Factory for Paper Products
- 3 180°
- 4 Crystal Center for Digital Printing and Students Services
- 5 Al-Jood Center for Special Printing and Office Services



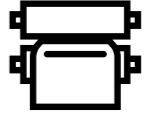
دار كريستال للطباعة والنشر
CRYSTAL HOUSE FOR PRINTING AND PUBLISHING

CRYSTAL
CRYSTAL FACTORY FOR PAPER PRODUCTS

مركز كريستال
CRYSTAL CENTER

الجود للطباعة
Aljood
OFFICE
PRINTING

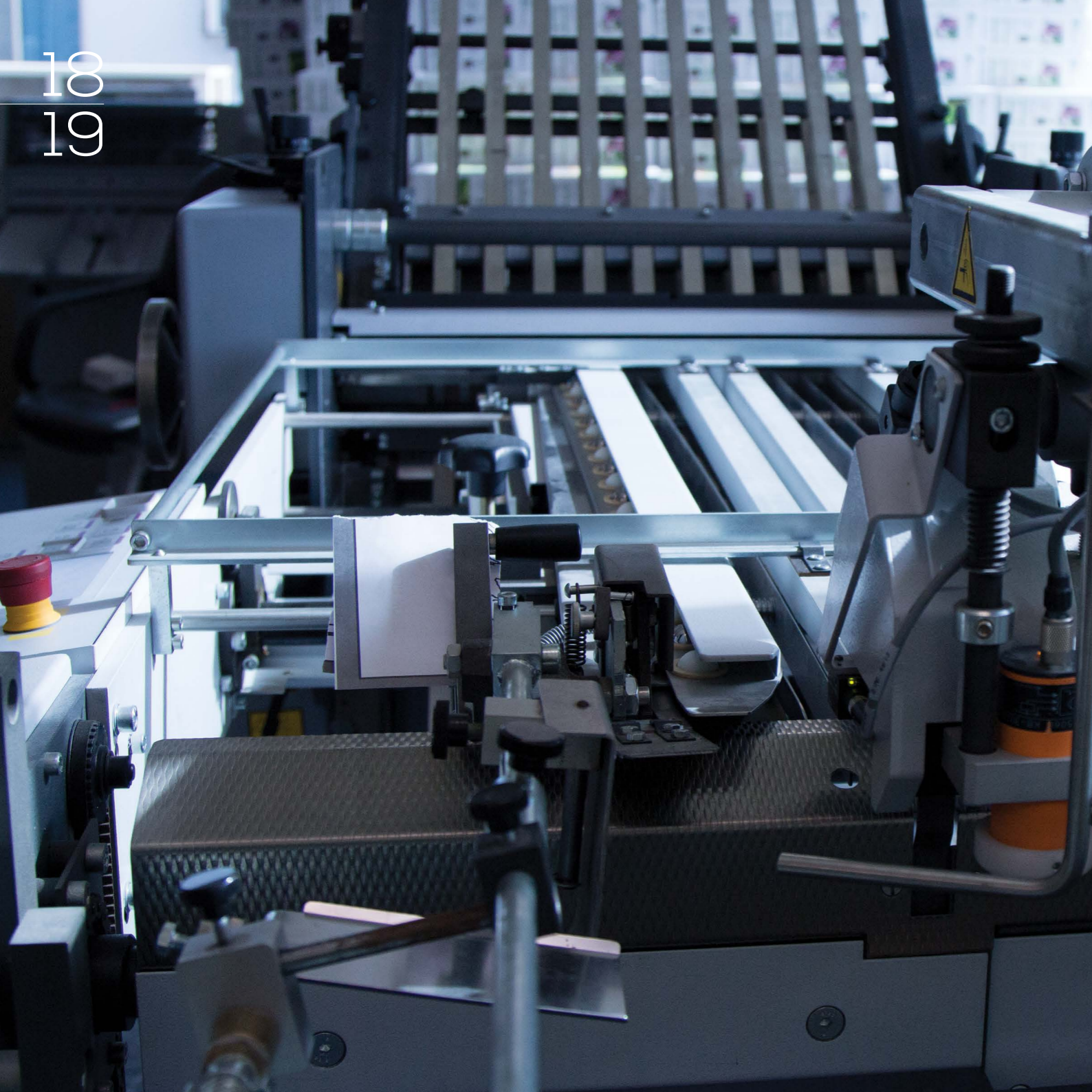
180°
UBSIDE
DOMI



المطبعة The Press

بتشغيل مكائن الأوفست الحديثة في مطبعة كريستال، وتميرير الأوراق خلالها، تنتج خلال ساعات عشرات الآلاف من النسخ المطبوعة. تنقل مكائن كريستال أدق تفاصيل النموذج الطباعي، محافظة على كل جمالياته، وتنجز آلات القطع والطي والتغليف، وأجهزة التأثيرات، جميع أعمال ما بعد الطباعة، لتضع اللمسات الأخيرة. في ملمس أخذ، وبإخراج مبهر، تصدر المطبوعات النهائية. تصفح مطبوعات كريستال، يعطي انطباعا مباشرا عن مدى كونها عملا رصينا ومتقنا.

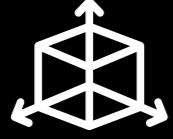
Via running the modern offset printing machine in Crystal Press, and passing the papers through, tens thousands of printed copies become ready within few hours. Crystal machines copy the most precise details of the printing layout, while maintaining all its aesthetics. The cutting, folding and packaging machines, along with the effects tools, do all the post-printing works to put the last touches. The final prints are issued with an outstanding touch and fascinating look. Looking through Crystal's publications gives a direct impression of its solid and perfect production.



المصنع The Factory

تدعم خطوط الإنتاج في مصنع كريستال، أعمال المطبعة. وإلى جانب توسيع إمكانيات الطباعة وطاقمة الإنتاج، يوفر المصنع تنوعاً فريداً في المنتجات الورقية المطبوعة، من دفاتر، قرطاسية، أكياس، علب، مغلّفات، ملفات، ومختلف مواد التعبئة والتغليف. في كريستال، تجتمع الصناعة، بالفن، في منتج ورقي متعدد الغرض.

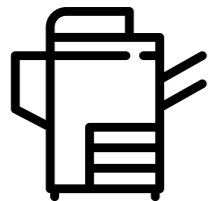
The production lines in Crystal factory supports the press works. Besides widening the printing capabilities and production, the factory provides a unique diversified range of printed paper products from notebooks, stationery, bags, boxes, envelopes, folders, in addition to different packing and packaging materials. At Crystal, manufacturing meets with the art, in a paper product of multi purpose.



البعد الثالث The 3rd Dimension

عميقاً في البعد الثالث تقدّم 180° فنا جريئاً بطابع عالمي. 180° ليست وكالة تسويق تقليدية. من خلال شعارها «رأساً على عقب» تراهن 180° على تقديم المختلف، سواء على مستوى الأفكار أو مواد التنفيذ. تقدّم 180° خدمات متفوقة في التصميم الجرافيكي، وتفخر بتمييزها في التصميم ثلاثي الأبعاد، كتصميم الديكور، المسارح، أجنحة وأكشاك وبوابات المعارض. كما تقدّم 180° خدمات تخطيط وتنفيذ وإدارة الحملات الإعلانية والتسويقية. سواء كانت مطبوعة، رقمية، أو مرئية (فيديو)، ويشمل ذلك إعداد وتحرير المحتوى لغويا وبصريا.

Deep in the 3rd dimension, 180° presents a bold art with a global touch. 180° is not a classic adv. agency; through its "Upside Down" logo, 180° dares to present what is different, on the level of ideas, and production materials. 180° presents superior services in the graphic design, and is proud of its distinction in the 3D design, such as decoration, stages, exhibitions' pavilions, booths, and gates. 180° also works on organizing, implementing and managing the marketing and advertising campaigns, whether printed, digital or in a video form. This includes preparing and editing the content linguistically and visually.

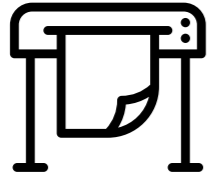


مركز الطباعة الرقمية Digital Printing Center

لازلنا نقدّم جميع خدمات النسخ والطباعة الرقمية، للأفراد والمؤسسات، عبر محلنا الأول في قلب شارع جدعلي. وبالإضافة إلى الخدمات الطلابية، يقّدّم مركز كريستال خدمات النسخ والمسح الضوئي، وطباعة الخرائط، ويوفّر أجود أدوات القراطاسية.

We are still providing all photocopy and digital printing services to individuals and establishments at our first shop in Jid Ali street. In addition to the students' services, Crystal Center provides copying and scanning services, printing maps and best stationary.





مركز الطباعة الخاصة The Special Printing Center

في مركز الجود، فرع كريستال، نقدّم كافة الخدمات المكتبية، ونقوم بأعمال الطباعة الحرارية على مختلف المواد الترويجية، سواء كانت من قماش، جلد، بلاستيك، أكروليك، أو معدن. كما يقوم المركز بطباعة البنرات، والياфاطات ثنائية وثلاثية الأبعاد، وتنفيذ الأعمال الفنية على الوسائل والفلين.

In Al-Jood center, a branch of Crystal group, we offer all kinds of office services. We make thermal printing on different promoting materials, whether textile, leather, plastic, acrylic or even metal. We also print banners, 2D and 3D signboards, and we do art works on foam boards, and cardboard.



History

services, public relations and digital media.

Crystal established, later on, in 2009, Al-Jood Center for Special Printing with banners machine, maps printing machine, thermal printing, and others.

In 2010, Crystal started its expansion plan to develop a new and integrated production line with a capacity that reaches 2 million colored printed pages per day in 200 dpi, and with an advanced technology to produce different paper products. Developing the new site of the press and the other productions lines started in 2010 in Tubli industrial area, west of Manama.

2014 witnessed a major change in Crystal's journey, after it launched the operations in the new site with integrated production facilities that occupy over 7000 m2 area. This new production line has become the most modern facility of printing arts and techniques in Kingdom of Bahrain.

2015, Crystal appeared with new identity.

Crystal today is an organization that works to improve its capacity to meet the customer needs, in printing, marketing and advertising, adopting a unique business model in Bahrain, that gathers under one ceil, bundles of services and products, on paper and electronic mediums, besides wooden works and their 3D designs.

Throughout a full-of-challenges timeline, Crystal moved up the ladder until it has become a significant firm in the world of printing and marketing in Kingdom of Bahrain.

Along with a very hard work team, growing everyday, Sayed Hassan leads crystal to a new era.

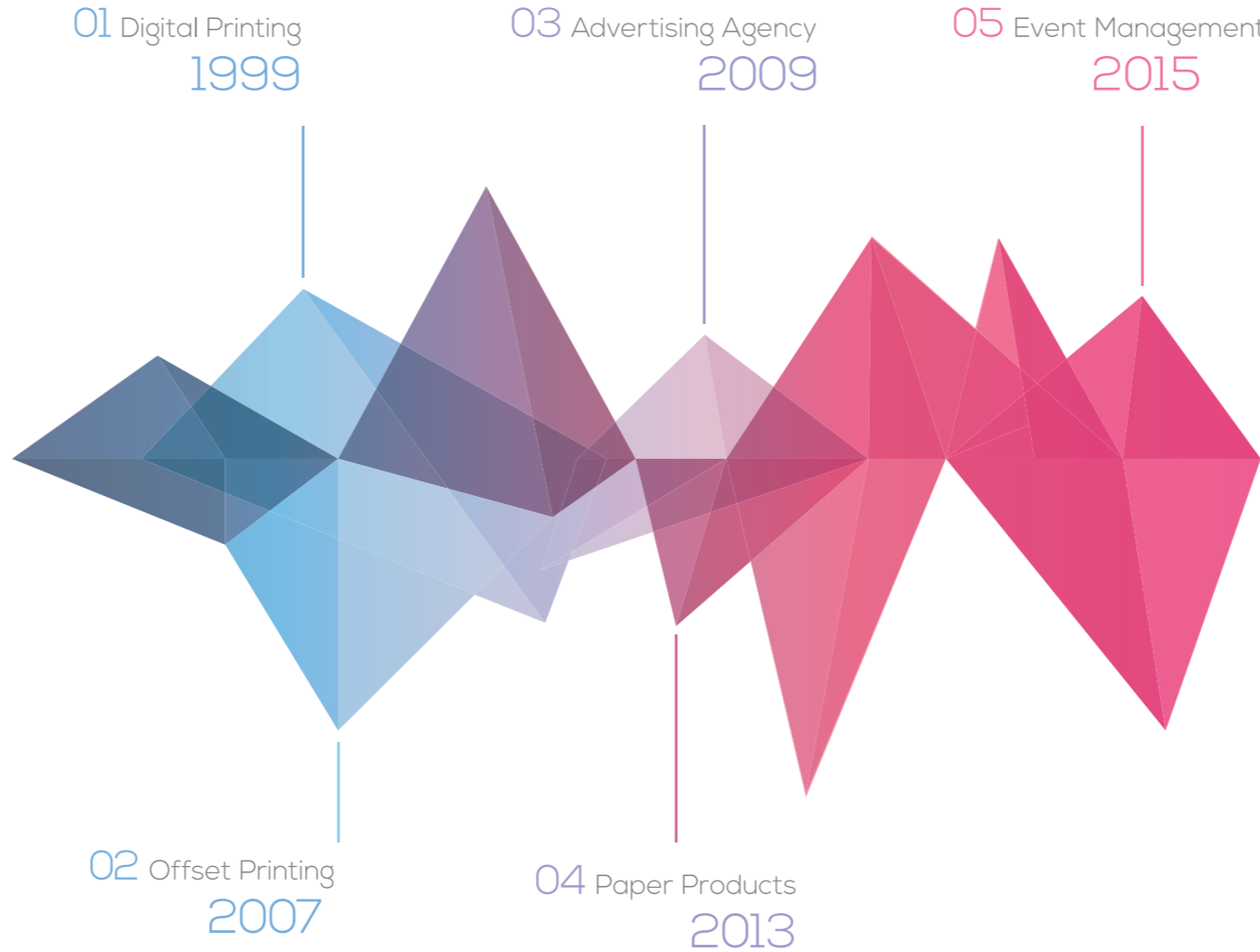
In 1999, Sayed Hassan decided to take the risk, and found a competitive venture to the company he was working for, so he established Crystal Center for photocopy services, using Digital Printing machines. He was to invest a profound expertise he gained from working at one of the printing giants, who was the agent of the most famous copy machine manufacturers in the world.

All see Crystal a rising entrepreneurship, at Bahraini hands. Crystal's name gained fame across Bahrain and it could reach major customers, including the University of Bahrain, Bahrain Training Institute and Bahrain Institute of Banking and Finance. In 2004, the productivity was doubled through new (Xerox) machines. The first machine that prints on maps operated in the center as well.

Crystal entrepreneur professed printing; he was passionate about paper.

2007 marked a turning point. Within an already planned goal since its establishment and under an ambitious administration, Crystal entered the offset printing world. It launched its first printing press in a private production facility with German (Heidelberg) machines; the most prestigious manufacturer in the world. Within years, production operations highly increased in Crystal Press.

For embracing a long-term strategic vision, Crystal path witnessed important turning points. In 2009, it launched Crystal Office for Advertising and Promoting, which was specialized in graphic design. In 2015, the office's rebranded to 180°, and it started providing interior design services, in addition to designing and executing 3D objects, including booths and stages for exhibitions, and decorating services. Among its new identity, 180°also provided marketing



في عام ١٩٩٩، قرر السيد حسن تحمل المخاطر، وإنشاء مشروع منافس للشركة التي كان يعمل فيها، فأسس مركز كريستال للنسخ بآلات الطباعة الرقمية، ليستثمر خبرة عميقة، اكتسبها من العمل لدى أحد عمالقة الطباعة، الذي كان وكيل أشهر مصّعي آلات النسخ في العالم.

الجميع نظر إلى كريستال بأنه مشروع ريادي صاعد، بأيد بحرينية. توسّع حضور كريستال في سوق البحرين، واستطاعت أن تستحوذ على زبائن كبار، من بينهم جامعة البحرين، معهد البحرين للتدريب، ومعهد البحرين للدراسات المالية والمصرفية. في العام ٢٠٠٤ تمت مضاعفة الطاقة الإنتاجية عبر آلات جديدة من (زيروكس)، كما تم تشغيل أول جهاز للطباعة على الخرائط في المركز.

رائد كريستال امتهن الطباعة، وكان شغوفًا بالورق.

٢٠٠٧ سجّلت نقطة تحول. فضمن هدف مخطط له منذ التأسيس، وتحت إدارة طموحة، دخلت كريستال عالم طباعة الأوفست، ودشّنت أولى مطابعها في مرافق إنتاج خاصة، بمكائن ألمانية من (هايدلبرغ) أعرق المصنّعين في العالم، وخلال سنوات توسّعت عمليات الإنتاج في مطبعة كريستال بوتيرة متصاعدة.

ولأن رؤيته الاستراتيجية كانت طويلة المدى، فقد شهد مسار كريستال انتقالات مهمة، إذ أطلقت في ٢٠٠٩ مكتب كريستال للدعاية والإعلان، الذي كان يختص بالتصميم الجرافيكي. في ٢٠١٥ تطوّر اسم المكتب التجاري إلى 180° ، وصار يقدّم خدمات التصميم الداخلي، وكذلك تصميم النماذج ثلاثية الأبعاد وتنفيذها، بما فيها أجنحة وأكشاك المعارض، مسارج المؤتمرات، والديكور. تقدّم 180° ضمن هويّتها الجديدة أيضا خدمات التسويق، والعلاقات العامة، والإعلام الرقمي.

التاريخ

وأسست كريستال في وقت لاحق من ٢٠٠٩ مركز الجود للطباعة الخاصة، والذي يضم آلات لطباعة البنرات، وطباعة الخرائط، والطباعة الحرارية، وأعمال الطباعة الفنية، وغيرها. في ٢٠١٠ بدأت كريستال بتنفيذ خطة توسع كبرى، لتطوير خط إنتاج حديث ومتكامل، بطاقة إنتاجية تصل إلى ٢ مليون صفحة ملوّنة في اليوم، بدقة ٢٠٠ dpi، وبتكنولوجيا متقدّمة لصناعة مختلف المنتجات الورقية. أعمال تطوير الموقع الجديد للمطبعة وخطوط الإنتاج الأخرى بدأت في ٢٠١٢، بمنطقة توبلي الصناعية، غربي العاصمة المنامة.

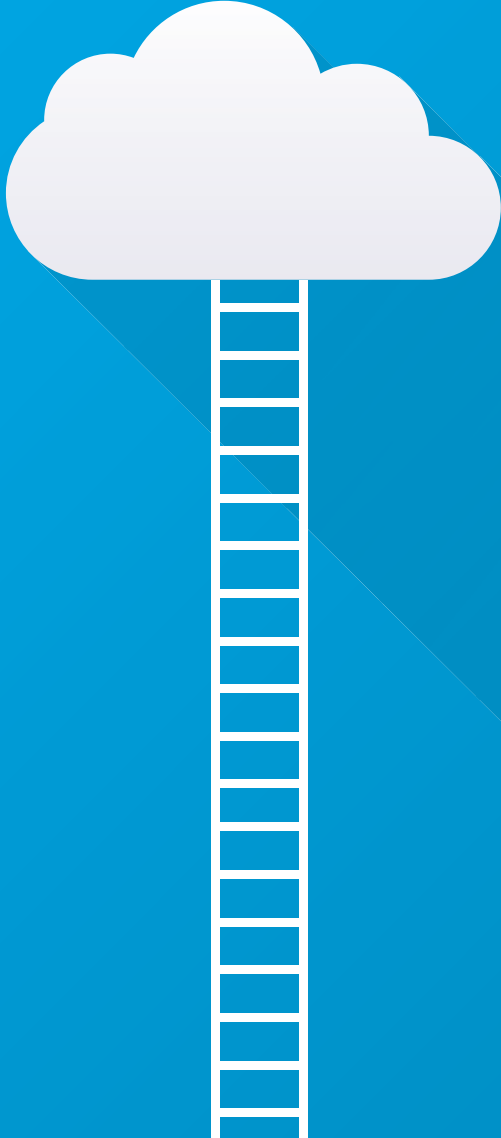
شهد العام ٢٠١٤، نقلة نوعية في مسيرة كريستال، بعد أن أطلقت العمليات التشغيلية في الموقع الجديد، بمرافق إنتاج متكاملة، تحتل مساحة تزيد عن ٧٠٠٠ قدم مرّج، خط الإنتاج الجديد هذا بات المرفق الأحدث لفنون وتقنيات الطباعة في مملكة البحرين.

٢٠١٥، كريستال تظهر بهوية جديدة.

كريستال اليوم، منظومة عمل طوّرت من قدرتها على تلبية احتياجات الزبائن، في الطباعة والإعلام والترويج، متبنيّة نموذج عمل فريد في مملكة البحرين، يجمع تحت مظلة واحدة حزما من الخدمات والمنتجات على وسائط ورقية، وأخرى إلكترونية، فضلا عن الأعمال المنشأة من الخشب، وتصميماتها ثلاثية الأبعاد.

عبر خط زمني مليء بالتحديّ، صعّدت كريستال السّلّم، حتى صارت رقما هاما في عالم الطباعة والتسويق بمملكة البحرين.

ومع فريق عمل عتيد، يكبر كل يوم، يقود سيد حسن كريستال، إلى عهد جديد.



"كريستال صعدت السلم لبناء سمعة في
تقديم خدمات ذات جودة عالية"

تقرير أكاديمي أعد في
جامعة بنتلي الأمريكية

"Crystal moved up the ladder to build
a reputation for delivering high-quality
services"

A report written by a student in
US Bentley College

غير وتحدى

change and
Challenge

لأن مخاطر السوق لا توقف
المغامرات، غير وتحدي!

القوة الدافعة للمنافسة هي
التغيير، والتحدى. التغيير في
المؤسسات يبدأ من الهوية، ولا
ينتهي. نحن نقدّمك إلى السوق،
والمجتمع، بشكل يصنع فارقا.

Because the market's
risks do not stop ventures;
change and challenge.

Change is the driving force
of competition. Change
in business starts from
the identity and never
ends. We present you to
the market and society
in a way that makes a
difference.

القوة الدافعة للمنافسة

Change Is The
Driving Force
Of COMPETITION

التغيير

القوة الدافعة للمنافسة

THE MARKET'S RISKS DO NOT STOP VENTURES

CHANGE

A WAY
THAT
MAKES

A
DIFFERENCE

VENTURES

the market's risks do not stop ventures

CHANGE IS THE DRIVING FORCE OF

COMPETITION

التغيير في المؤسسات

يبدأ من الهوية

مخاطر

السوق

لا توقف

المغامرات

بشكل يصنع فارقا

do not stop



الرؤية والقيم Vision and Values

تعمل كريستال وفق رؤية تقوم على تحفيز وخلق بصمة عالمية، ومحفظة إنتاج، وحلول موجهة نحو تلبية احتياجات ومتطلبات الزبائن، من خلال الاستثمار في العنصر البشري البحريني المبدع، والجيل الأحدث من التقنية.

جودة المنتج والخدمات بالنسبة إلينا هي رأس المال. لكي ننجح، نحن نقدّم قيم العمل الإيجابي: الابتكار، التفاني، والالتزام.

Crystal works according to a vision based on stimulation and creating a global mark, production portfolio and solutions directed towards meeting the needs and requirements of customers, through investing in the skillful Bahraini human capital, and the most modern generation of technology.

The quality of product and services is our capital. In order to succeed, we present the positive work values: creativity, dedication and commitment.



رسالة الاتصال بالجمهور Mass Communication Message

نبتكر منتجات تصوغ رسالة الاتصال بالجمهور، سواء كان جمهورك فرداً، مؤسسة، أو شريحة من المجتمع، أو السوق. المنتج النهائي سيحمل رسالتك إليه بوضوح.

We innovate products coin the mass communication message. Whether your audience is an individual, institution, a faction of the society, or the market, the final product will carry your message to them vividly.

يعمل في مؤسسات كريستال أكثر من ٨٠ موظفاً، بروح فريق واحد، وضمن نظام عمل سلس ومتكامل، يسيّر فيه الإنتاج بمعايير

الجودة المعتمدة ISO 9001، وأدوات إدارة المشاريع. تعتمد كريستال على فريق شاب وكوادر متخصصة في الطباعة، وفنون التصميم، والتسويق، والعلاقات العامة.

يمكن أن تراهن على كادر كريستال في إنجاز الحملات الإعلانية، والفعاليات، ومشاريع التسويق، وإنتاج مطبوعات بجودة فائقة. فضلاً عن مسؤولي تطوير الأعمال، تخصص كريستال منسقا خاصاً بكل مشروع، يتولى التواصل مع الزبون، وجدولة تنفيذ العمل، وتسليمه حسب الوقت والمواصفات المطلوبة.

تسعى كريستال إلى رفع نسبة البحرنة، في كافة أقسام العمل، بما فيها المصنع، وتسعى لتأهيل كوادر جديدة لدعم السوق المحلية، وهي ترحب بطلبات التدريب للبحرنيين من كافة المعاهد والجامعات.

فريق الإنتاج Production Team

More than 80 employees work in Crystal institutions with a team spirit, within an integrated and smooth workflow system in which production is directed with the quality standards ISO 9001 and project management tools. Crystal depends on a young team and specialized staff in printing, design, marketing and public relations.

You can bet on Crystal's crew in succeeding the media campaigns, events, marketing projects and producing high quality publications. Besides business development officers, Crystal dedicate a specific coordinator for each project. The coordinator takes charge of communicating with the customers, schedules work implementation and the delivery according to the time and required specifications.

Crystal seeks to increase the rate of Bahraini workers in all sections, including the factory, and also intend to qualify new professionals to support the local market. It welcomes Bahraini training requests from all colleges and universities.





الورق في زمن ال«سوشال ميديا» Paper in "The Social Media" Era

رغم ماراثون الأجهزة الذكية، والتسويق الرقمي، والـ Social Media.. ما زال الورق يحتفظ برونقه وصدارته. الورق تاريخ ملموس، يفرض حضوره، ويبقى انطباعه طويلاً. حتى الآن لم تستطع أي تقنيات حديثة منافسة الصفة الرسمية للورق، ولا مزاحمة اعتباره. رجال الأعمال، القادة، والمسئولون، يدركون جيداً أن بناء الثقة يتضاعف مع الناس من خلال الورق.

Despite the smart devices, digital marketing, and social media, paper still maintains its glamour and lead. Paper has a tangible history. It imposes its presence and it has a long lasting impression. Until now, none of the modern techniques could compete with official feature of the paper. Businessmen, leaders and officials are fully aware that trust building with people increases through paper.

أي الأدوات الإعلانية أقوى؟ Which Media Tool is the Strongest?

طبيعة المنتج، وجمهوره، وما يُراد له أن يكون، هو ما يحدد أدوات تسويقه. ثمة أدوات تكون ناجحة جداً لمنتج ما، ولكن عند استخدامها لمنتج آخر لا تعود بشيء. من هنا تنشأ الحاجة لاستشاريي الإعلان ومهندسي الحملات. حتى لا يقع زبائننا فريسة الزخم الإعلاني دون عائد حقيقي، فإن كريستال تقدم لهم مجاناً هذه الاستشارات المبنيّة على خبرات موظفيها، مشفوعة بمؤشرات السوق. سياستنا الموازنة بين كفتي نجاح تسويق المنتج وكلفته الإعلانية.

The nature of the product, its audience and intended future specify the proper marketing tool. There are some media that are deemed successful for a product but become useless when used for another. Thus, there is a need for media counselor and campaigns engineers. For them not to fall prey to the media momentum without a real return, Crystal freely gives its customers this consultation based on its employees' experiences, accompanied by the market's indications. Our policy is instituted on balancing between the success of marketing the product and its media cost.



Invest in your
Appearance
استثمر في مظهرك

INVEST IN YOUR APPEARANCE

الاتصال بالجمهور، حاجة ملحة لدى كل مؤسسة تسعى للنجاح. قنوات الاتصال كثيرة، لكن العامل المؤثر المشترك بينها جميعا هو كيف تقدم نفسك! هناك من يفكر كيف يزرع أفضل انطباع عن مؤسسته، فيظهر بالفخامة والأناقة التي تبهز الجمهور. وهناك من يهتم بتقديم ما لديه، ويظهر قيمة عمله، أو يخبر الناس عنها في رسالة بليغة ونافذة. المؤسسة الناجحة هي التي تظل تسوق نفسها، وتبقى تحت الضوء، حتى في أكثر الظروف تقلبا.

Mass communication is a need to any business that seeks success. There are many communication channels, yet the influencing factor is how you present yourself! Some people think how to leave the best impression about their institution, thus they appear in luxury and elegance that impress the audience. And there are some who care about presenting what they have, and show up their work value, or tell the people about it in an eloquent message. The successful institution is the one which keeps marketing itself and stays under the lights, even in the most tentative circumstances.

PORTFOLIO

منتجاتنا وخدماتنا
Our Products & Services

خدمات المعارض والمؤتمرات
Event Management Services



اليافطات واللوحات
Banners and Billboards



تصاميم
Designs



المطبوعات
Printing



التصوير والمونتاج
Videography and Montage



منتجات التعبئة الورقية
Paper Packing Products



المنتجات الترويجية
Promoting Materials



الطباعة الرقمية
Digital Printing



خدمات التسويق
Marketing Services



التصميم

تتكئ كريستال على نظام أستوديو صارم يضمن لها الفريدة بين منافسيها. فهي تتعامل مع المطبوعات والمجسمات بوصفها فناً، لا تهمل فيه أصغر التفاصيل. مصممو كريستال يقدمون رؤيتهم من خلال أذواقهم، خيالهم، وخبرتهم، المصقولة بالدورات والورش التدريبية المستمرة. تخضع كافة التصاميم لدى كريستال لمعايير عالمية توازن فيها بين الأفكار الخلاقة والبيئة المحلية.

صناعة العلامات التجارية
تصميم الهوية وتطبيقاتها
تصميم المطبوعات
تصميم نماذج الديكور
تصميم نماذج المباني
التصميم الداخلي
تصميم أجنحة المعارض
تصميم المنتجات ثلاثية الأبعاد

Design

Crystal depends on strict studio system that guarantees uniqueness. It deals with printings and objects as arts; it pays attention to the smallest details in. Crystal creatives introduce their visions through their senses, imaginations and experiences acquired from ongoing trainings and workshops. All Crystal designs are subject to international standards in which it balances between the creative ideas and local environment.

Branding
Design the identity and its applications
Design printings
Decorations
Designing building models
Interior Design
Designing exhibitions' pavilions
Designing 3D products

نهتم بأصغر التفاصيل

We pay attention to the smallest details



المطبوعات

في كريستال الطباعة شغفنا. ندقق في التفاصيل، نبرز الجماليات، ونجعل التصفح متعة. نقدّم مواصفات فنية لن تجدها في أي مكان، وننفذ جميع مراحل الطباعة والإنتاج الورقي تحت سقف واحد. لدى كريستال القدرة على إنتاج مطبوعات بجميع المقاسات، وتنفيذ جميع الأشكال والتصميمات، فضلا عن التأثيرات الفنية. توفّر كريستال نموذجا كاملا للمطبوعة قبل التنفيذ.

Printings

Printing is our passion at Crystal. We pay attention to the details and we highlight the aesthetics. We offer technical specifications can't be found anywhere. We do all the printing and paper production stages under one ceil. Crystal produces printings in all sizes, and executes all forms and designs, in addition to the artistic effects. Crystal provides a complete demo for the item to be printed before implementation.

المجلات

الكتب

الكتيبات

الكتالوجات

النشرات

الإعلانات

الملصقات

الكوبونات

التذاكر

المطاريق

المفكرة السنوية

تقويم الطاولة

البطاقات

المطاريق

Magazines

Books

Booklets

Catalogues

Brochures

Flyers

Posters

Coupons

Tickets

Envelopes

Diary

Calendars

Cards

Envelopes

نبرز الجانب الجمالي

We highlight the aesthetic



قدرات الإنتاج والتشطيب Production and Finishing Capacity

تأثيرات ما بعد الطباعة Post-Printing Effects

CRYSTAL

- < تلميع
- < تجليد حراري (سلفنة)
- < التذهيب
- < الطباعة بالأشعة فوق البنفسجية
- < قطع الانحناءات (قصاصات خاصة)
- < زخرفة حديثة
- < طباعة الكلمات البارزة
- > Water Varnish
- > Lamination
- > Foiling
- > Ultraviolet (UV) printing
- > Die Cutting
- > Modern Embellishment
- > Blind Emboss
- > Engraving

أوساط الطباعة Printing Media

- < أوراق من النوع المصقول، المطفى، واللامع
- < أجود أنواع الورق بما فيها الورق الفاخر والخاص
- < مختلف أنواع المواد (ورق، ورق مقوى، كاليكو، ريكسين، مخمل، بلاستيك، أكروليك، فلكس، أوراق خرائط، قماش، خشب، زجاج)..
- > Coated papers, matt papers and glossy papers
- > High quality papers; fine and special papers
- > Variety of materials (paper, paperboard, calico, rexine, velvet, plastic, acrylic, flex, maps, textiles, wood, glass)..

الألوان Colors

- < الطباعة بخمسة ألوان
- < طباعة بألوان البانتون
- < طباعة بالألوان المعدنية: (الذهبي، الفضي، الحديدي...)
- > Five-color printing
- > Pantone color printing
- > Metallic color printing: (gold, silver, ironic...)

التغليف والتجليد Binding

- تغليف آلي، وتغليف يدوي**
- < جميع أنواع التغليف: (الطبي والتدبيس، تغليف كعب، تغليف حلزوني)
- < تغليف بالورق المقوى
- < أغلفة مخملية
- < تجليد فاخر مع بطانة، خياطة، وتذهيب.

Machine And Manual Binding

- > All types of binding (folding and saddle stitch, perfect binding, and spiral binding)
- > Cardboard covers
- > Velvet covers
- > Hardcover binding with padding, seaming and gold foil .





خيارات متنوعة لتعبئة المنتجات:
 العلب الورقية
 الأكياس الورقية
 المخلّفات الورقية
 المجلدات الورقية
 الملفات

Various options for packing
 and packaging:
 Paper Boxes
 Paper Bags
 Paper Envelopes
 Paper Folders
 Files

منتجات التعبئة الورقية

نبتكر في كريستال طرق تغليف وتعبئة مميزة، للمنتجات بكافة أحجامها. تنفذ كريستال أية تصاميم ثلاثية الأبعاد للعلب والمخلّفات والصناديق الورقية، كما تقدّم تصورات عملية، وجذابة لهذه الأغراض. إمكانيات الإنتاج في كريستال تتيح استخدام الواجهات الشفافة، والخيوط، وغيرها من المواد في تركيب المخلّف، كما تتيح تنفيذ تركيبات وهياكل متنوعة للمخلّف، بانحناءات، وقصّات خاصة، وأية أشكال أو تأثيرات فنية، فضلا عن طرق مبتكرة وسهلة للفتح والإغلاق.

Paper Packing Products

At Crystal we invent new and unique packing and packaging techniques for products of all sizes. Crystal performs any 3D design for boxes, packets, and envelopes. It also presents practical and attractive conceptions for these products. Crystal capacities enable it to use the transparent covers, wires and other materials, in the packet. It, moreover, allows implementing a variety of structures for packets with bends, special designs and any artistic shape or effect, besides innovative and easy ways to open and close.

تصورات عملية وجذابة

Practical and attractive conceptions



المنتجات الترويجية

توفر كريستال تشكيلة واسعة من المواد والهدايا الترويجية، مع الطباعة عليها، سواء كانت الخامات بلاستيك، أكروليك، كاليكو، ريكسين، كانفاس، مخمل، فلكس، قماش، خشب، أو زجاج. بالإمكان أيضا إيجاد خيارات خاصة للزبائن، بالتعاون مع مصنعين في الخارج.

أغلفة الشهادات (الجلد، والمخمل)

ملصقات السيارات

الدروع

أقراص الكمبيوتر

الفلاش ميموري

شارات (بروشات) بلاستيكية ومعدنية

الأقلام

القبعات

الأكواب

علاقات المفاتيح

الأقمصة

الملابس

مظلات السيارات

المحافظ

الحقائب

خيارات خاصة للزبائن Customized options



Promoting Materials

Crystal provides a wide variety of promotional materials and products, and the printing on, whether they were plastic, acrylic, calico, rexine, canvas, velvet, flex, wood or glass. Crystal can provide customers with special options, in cooperation with overseas manufacturers.

Certificates covers (leather and velvet)

Car stickers

Trophies

CDs

Flash Memories

Plastic and Metallic Badges

Pens

Caps

Cups

Key Holders

T-Shirts

Clothes

Car Shades

Wallets

Bags



خدمات المعارض والمؤتمرات

نقدّم في كريستال خدمات فريدة في نطاق تنظيم المعارض والمؤتمرات ومختلف الفعاليات، لتشكل حزمة واحدة مع خدمات الطباعة والتسويق والعلاقات العامة. ننتقل من تصميم هوية خاصة بالفعالية، إلى تصميم وتنفيذ أجنحة ومسارح المعارض، تصميمًا مبنيًا على مفهوم الفعالية، وأهدافها. تعتمد كريستال النظام الثلاثي الأبعاد لتقديم تصورات محاكية للواقع للأجنحة والمسارح، قبل التنفيذ. لا تقتصر كريستال على التصميم؛ بل تقوم بتنفيذ العمل الفني، مستخدمة مجموعة متنوعة من «الماتيريال» حسب مقتضيات التصميم، سواء الخشب، الزجاج، الأكروليك، الحديد، الألومنيوم، أو أنواع الإضاءة المختلفة. تتجاوز كريستال خدمات التصميم والتنفيذ، إلى الخدمات الإعلامية والطباعة المتعلقة بالمعرض أو المؤتمر.

تصميم هوية خاصة للفعالية

تصميم وتنفيذ المسارح والأجنح

التصوير الفوتوغرافي

تصوير الفيديو والمونتاج

تصميم العروض التقديمية المتحركة

تصميم وطباعة الياфطات الترحيبية والإعلانية (لوحات،

بنرات، رول أب)

تصميم وطباعة الدعوات

تصميم وطباعة الاستثمارات

تصميم وطباعة الشارات الشخصية

إدارة البث المباشر وتوفير شاشات العرض

تنظيم وإدارة المؤتمرات (حجز الصالة، إرسال الدعوات،

التغطية الإعلامية، تنظيم التسجيل، الإشراف على الديكور،

صياغة الخطابات، إعداد البرنامج، التقديم، الإشراف على

ترتيبات الضيافة)

Exhibitions and Conferences' Services

Crystal provides distinguished services in organizing exhibitions, conferences and other events to form one bundle with printing, marketing and public relation services. We move on from designing a special identity of the event to designing pavilions and exhibition stages, built on the event's concept and its objectives. Crystal use 3D system to present conceptions for the pavilions and stages before execution. It is not restricted to the design, however, it accomplishes the artistic work using a various group of material depending on the design, whether glass, acrylic, iron, aluminum, or the different kinds of lightning. Crystal does not stop at the level of designing and implementing services, however, it offers media and printing services related to the exhibition or conference.

Creating a special identity to the event (a concept)

Designing and implementing stages & booths

Photography

Videography and montage

Designing animated presentations

Designing and printing media and welcome boards (posters, banners and roll-up)

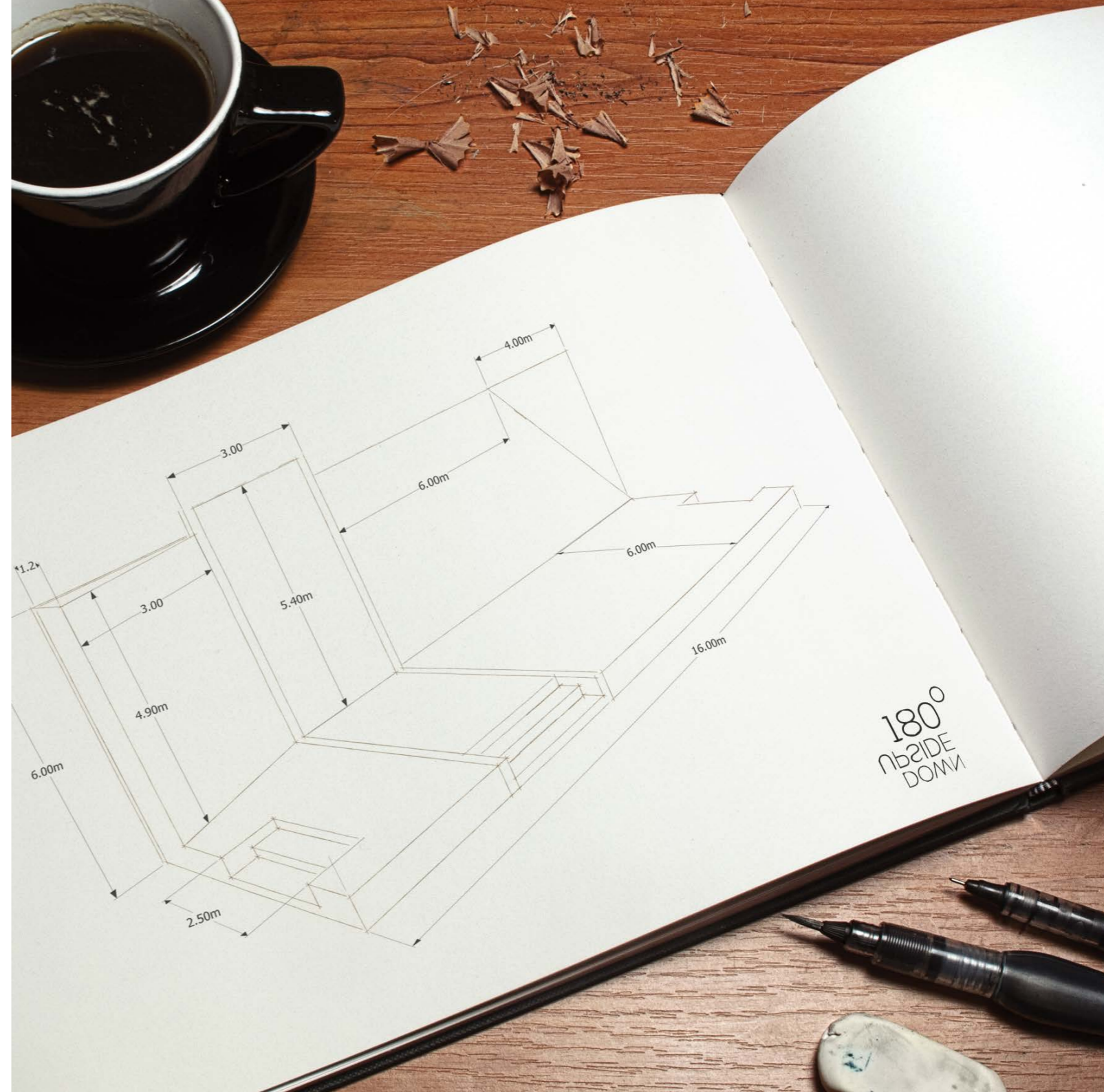
Designing and printing invitation cards

Designing and printing application forms

Designing and printing badges

Managing live streaming and providing display screens

Organizing and managing conferences (booking the hall, sending invitations, media coverage, organizing registration, supervising décor, writing speeches, preparing programs, presenting and supervising hospitality)



180°
NBSIDE
DOMA





اليافطات واللوحات

في كريستال نضيف بصمات رائعة على تنفيذ وتركيب جميع أنواع اليافطات، بما فيها لوحات المحلات التجارية بأنواعها، البنرات، الملصقات، والإعلانات الخارجية.

لوحات المحلات التجارية
البنرات (الطباعة على الفلكس)
الرول أب
الملصقات (البوسترات)
الملصقات الشبكية
الإعلانات الخارجية
(إعلانات أعمدة الإنارة، إعلانات الشوارع)

Banners and Billboards

At Crystal, we add magnificent touches to the execution and installation of all types of banners, including shop signboards with its various forms; banners, stickers, and outdoor ads.

Signboards
Banners (printed on Flex)
Roll-up
Posters & Stickers
One-way-vision posters
Outdoor ads
(lamp post, billboards & scaffoldings)

بصمات رائعة على تنفيذ اليافطات
Magnificent touches on banners implementation



خدمات التسويق والعلاقات العامة

لأنها تقع في احتياجات معظم زبائننا، ما قبل التصميم، والطباعة والإنتاج، تقدم كريستال خدمات التسويق والعلاقات العامة. تستخدم كريستال ذخيرة معرفية عميقة في السوق البحرينية والخليجية، بالإضافة إلى قدرتها على نظم هذه الخبرات وصياغتها في صورة حملات إعلانية ناجحة، بما يلائم احتياجات كل مؤسسة. نحن نساعد الزبائن على مخاطبة جماهيرهم، ونصوغ رسالتهم التسويقية، سواء كانت إعلاناً، بروفايل، مجلة، كتيب، كاتلوج، أو أي مادة إعلامية، معلوماتية، أو تجارية.

تخطيط وتنفيذ وإدارة الحملات الإعلانية والتسويقية
تحرير المواد الإعلامية، المعلوماتية، أو التجارية
ابتكار قنوات ووسائل تسويق خاصة (بحسب نوع المنتج)
إعداد وتحرير المحتوى التسويقي لغويا وبصريا
صناعة الإعلان الثابت والمتحرك
(الإعلانات المطبوعة، إعلانات الفيديو، الرسوم المتحركة)
حجز المساحات الإعلانية (صحف، مجلات، تلفزيون، ...)
تصميم وتطوير المواقع الإلكترونية
تقديم الحلول والاستشارات الإعلامية

Marketing and Public Relation Services

As it falls in the needs of most of its customers, even before designing, printing and production, Crystal introduces marketing and public relation services. It deploys its deep expertise in Bahrain and Gulf market, besides its ability to organize and frame these experiences into successful media campaigns, according to what suits the needs of each institution. We help the customers to address their audience; we formulate their marketing messages, whether it is an ad, profile, magazine, brochure, catalogue or any other media, informational or business material.

Planning, performing and managing the media and marketing campaigns
Editing media, informatic or business materials
Inventing special marketing and media channels (according to the product type)
Preparing and editing the marketing content on the linguistic and visual levels
Producing printed, video and animated ads
Reserving advertising spaces (newspapers, magazines, TV, radio and outdoor ads)
Designing and developing websites
Media solutions and consultations

ذخيرة معرفية عميقة في السوق البحرينية والخليجية
Deep expertise in Bahrain and Gulf market



LEFT PAGE



RIGHT PAGE



PAGE INSIDE

التصوير والمونتاج

بتجهيزات سينمائية عالية الأداء، من كاميرات رقمية متطورة وعدسات ومعدات وإضاءات وأجهزة صوتية، وبكادر متخصص بصناعة الأفلام في مختلف عملياتها، من إعداد «السيكرت»، مروراً بالتصوير، وانتهاءً بالمونتاج، تقدم كريستال أعمالها في صناعة الأفلام الوثائقية والتسجيلية، والإعلانات التجارية، وتغطية الفعاليات والمؤتمرات.

كتابة وإنتاج الأفلام الدعائية والوثائقية

التصوير والمونتاج

الخدع السينمائية

الأنيميشن

إنتاج أفلام الكارتون

كتابة أفكار وتصوير الإعلانات التجارية والإرشادية

إعداد وتصوير التقارير والروبرتاجات

Videography and Montage

With its high performance film equipment, of advanced digital cameras, lenses, tools, lighting, and sound devices, along with specialized film makers who carry out writing the scripts, videotaping and montage, Crystal presents its works in producing documentaries, commercial ads, and covering the events and conferences.

Writing and producing promotional films and documentaries

Videography and montage

Cinema tricks

Animation

Cartoon Films

Writing ideas for and recording commercial and awareness ads

Preparing and recording reportages

تجهيزات سينمائية عالية الأداء
High performance film equipment





الطباعة الرقمية

مع التقنيات الحديثة، والتجهيزات الضخمة التي تمتلكها، تمكّنت كريستال من استخدام الطباعة الرقمية في تسويق مطبوعات ذات وضوح يعادل مطابع الأوفست، وذلك للكميات التجارية البسيطة.

نسخ وتغليف الكتب، الكتيبات، والملامز
المسح الضوئي
طباعة الخرائط
جميع أنواع الخدمات المكتبية
توفير أدوات القراطسية

Digital Printing

With the advanced techniques and huge equipment it owns, Crystal can utilize the digital printing in marketing products with equal resolution to that of offset, for low commercial quantities.

Photocopying and binding books, booklets, and handouts
Scanning
Printing maps
All types of office services
Stationary

طباعة رقمية ذات وضوح يعادل مطابع الأوفست
Digital printing equal offset press resolution





جهاز ألواح الطباعة CTP

جهاز معالجة ألواح الطباعة في كريستال لا يستخدم مواد كيميائية أو ماء. هو جهاز صديق للبيئة يعمل وفق أحدث التقنيات في العالم. تنتج ألواح الطباعة في كريستال نظيفة صافية. محافظة على كل تفاصيل العمل الطباعي، وبوضوح يصل إلى **300 Dpi**. في البحرين، مطبعة كريستال فقط من يمتلك هذه التقنية.

Our CTP (Computer-to-Plate Processing Machine) is environment friendly. It needs no chemicals nor water. It's the latest technology in the world, and only Crystal owns it in Bahrain. The printing plate in Crystal are processed clean and clear, without losing any details of the job, and with a resolution upto 300 Dpi.

ماكينة الطباعة The Printing Machine

تمتلك كريستال ماكينة طباعة هي آخر ما توصلت له تكنولوجيا طباعة الأوفست في العالم، وأحدث تطورات هذه التقنية. هي مطبعة آلية بـ 5 ألوان مع وحدة وارنيش، يمكنها أن تطبع أكثر من 2 مليون ورقة A4 في اليوم الواحد، بأعلى جودة. هذه الماكينة هي الوحيدة من نوعها في البحرين.

Crystal owns a state-of-the-art offset printing machine; the only one of its kind in Kingdom of Bahrain. It is a 5-color machine with aqua varnish coating, and it can produce 2 Million A4 sheets per day, providing the highest quality.

LITHRONE S 29
KOMORI CORPORATION

يعرفوننا
They know us



